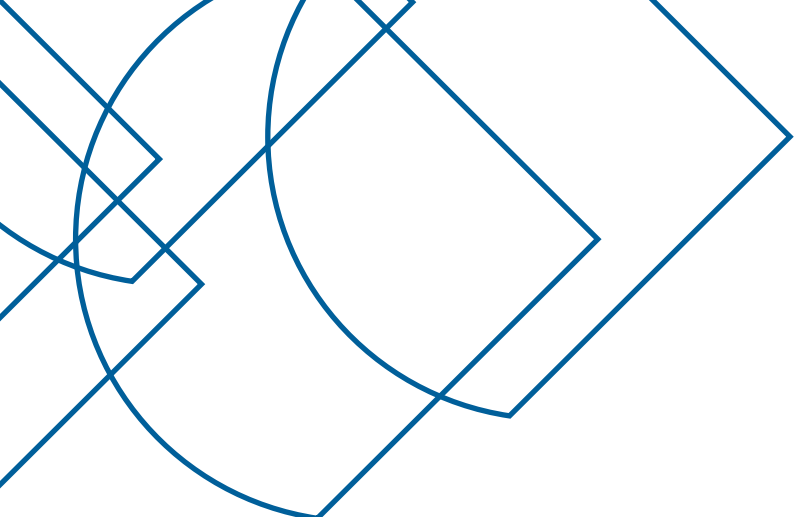


**gadisa** | RETAIL



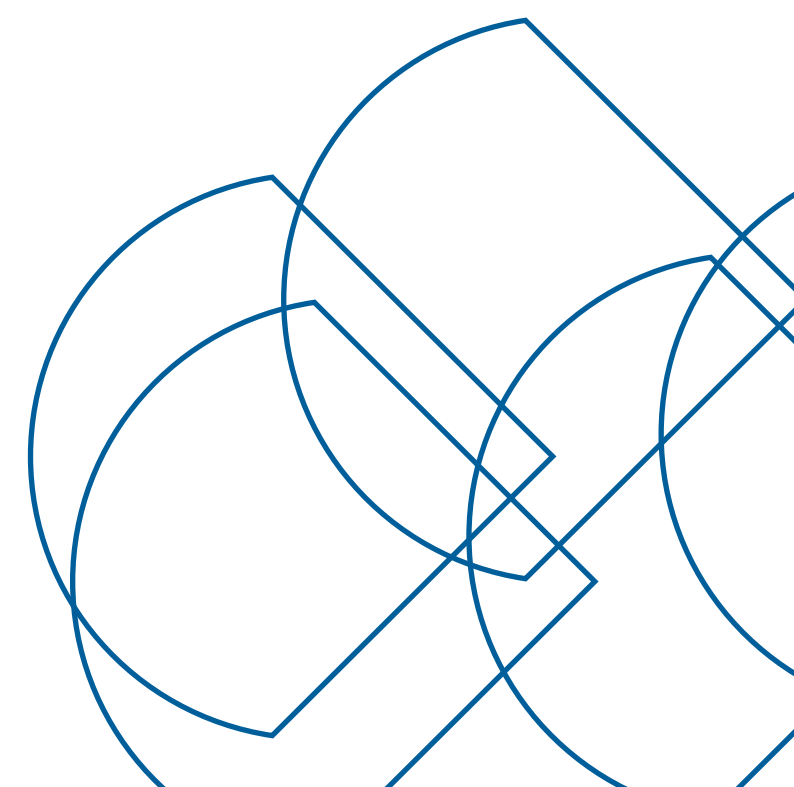
# MEMORIA CORPORATIVA 2024

SOSTENIBILIDAD  
ECONÓMICA, SOCIAL  
Y MEDIOAMBIENTAL

Disponible también en formato digital  
en la web: **[www.gadisa.es/memoria](http://www.gadisa.es/memoria)**  
o escaneando el siguiente código QR:



**gadisa** | RETAIL



Contenidos

Carta del presidente.....06

Principales hitos y cifras.....08

01



Somos GADISA Retail

1.1 GADISA Retail.....12

1.2 Nuestro modelo de negocio.....16

1.3 Sostenibilidad económica, social y ambiental.....30

02



Sostenibilidad económica

2.1 Resultados.....40

2.2 Gobernanza e integridad.....42

2.3 Inversiones y crecimiento.....46

2.4 Generación de impacto positivo en la cadena de valor.....50

03



Sostenibilidad social

3.1 Cerca de nuestra clientela.....58

3.2 Creación de empleo.....64

3.3 Apoyamos a nuestra comunidad.....66

04



Sostenibilidad ambiental

4.1 Economía circular.....88

4.2 Cambio climático y eficiencia energética.....92

4.3 Compra responsable.....94

Sobre este informe.....98

# Carta del presidente

## Mensaje de Roberto Tojeiro, Presidente y Consejero Delegado

### Gracias por confiar en lo cercano

2024 ha sido un año que nos ha reafirmado en lo que somos: una empresa que cree en las personas, en el territorio y en la forma honesta de hacer las cosas.

Hemos seguido creciendo paso a paso, sin perder nuestra esencia: estar al lado de quienes nos eligen cada día. En Galicia, donde nacimos y seguimos echando raíces, en Castilla y León, donde seguimos apostando por generar empleo y riqueza desde lo local. En cada tienda, en cada mostrador, en cada gesto cercano.

Durante el año 2024, incorporamos 322 personas a nuestro equipo, y ya somos 8.880. Me siento especialmente orgulloso de contribuir al empleo de calidad en los lugares donde operamos. Saber que nuestro trabajo ayuda a construir más futuro, más estabilidad y más oportunidades para muchas familias es, sin duda, lo más gratificante.

Nuestra apuesta por la economía local también ha seguido firme. En 2024 trabajamos con más de 2.400 proveedores locales —980 de ellos del sector alimentario—, a los que compramos productos por valor de

más de 540 millones de euros. Es un modelo basado en la cercanía, la confianza mutua y el respeto.

Nuestra facturación bruta fue de 1.640 millones de euros, y nuestros fondos propios alcanzaron los 714,71 millones. Pero más allá de las cifras, lo importante es lo que representan: confianza, compromiso, solidez y la voluntad de seguir reinvertiendo en nuestro territorio.

Creo firmemente que el legado que de verdad importa no se mide solo en resultados, sino en valores. Y estoy convencido de que, con esfuerzo, compromiso y humildad, es posible construir algo grande sin renunciar a las raíces. Nuestra filosofía lo resume bien: cree en ti mismo. No desde la soberbia, sino desde el equilibrio. Porque siempre se puede aprender, siempre se puede mejorar.

Se habla mucho de sostenibilidad. Para mí, es la capacidad de avanzar mirando lejos, pero con los pies en la tierra. Sostenerse económicamente. Relacionarse con respeto. Y cuidar el entorno, porque sin él no hay futuro posible.

Sigo creyendo que no estamos solos. Nuestro camino tiene sentido si aportamos valor a quienes nos rodean. En 2024 realizamos más de 2.400 colaboraciones en ámbitos como la solidaridad, la alimentación saludable, el deporte, la cultura o el cuidado del planeta. Y lo hicimos desde la convicción de que la alimentación forma parte de nuestra cultura... y la cultura es vida.

Me siento especialmente satisfecho de estar al frente de este equipo. Porque compartimos una misma visión, una misma forma de entender nuestro trabajo.

Gracias por permitirnos seguir haciéndolo desde aquí. Porque en un mercado donde no siempre se compite en igualdad de condiciones, cada vez que una persona nos elige, nos está dando mucho más que una compra: nos está dando confianza. Y eso nos impulsa a seguir mejorando, con la misma vocación, el mismo compromiso y las mismas ganas.

Roberto Tojeiro  
Presidente y Consejero Delegado



Principales hitos y cifras de 2024

Aumentamos nuestra superficie para dar un mejor servicio a nuestra clientela

|                                |                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------|
| 354.199 m <sup>2</sup>         | 26.531 m <sup>2</sup>                   |
| Establecimientos propios       | Centros logísticos de producto fresco   |
| 57.253 m <sup>2</sup>          | 44.472 m <sup>2</sup>                   |
| Establecimientos franquiciados | Centros logísticos de alimentación seca |
| 7.591 m <sup>2</sup>           |                                         |
| Oficinas y servicios centrales |                                         |



Seguimos aumentando nuestra plantilla

Ofrecemos un entorno laboral de calidad, donde cada persona puede desarrollarse, aportar valor y crecer profesionalmente. En GADISA Retail apostamos firmemente por el talento, la dedicación y el compromiso de las 8.880 personas que forman parte de nuestro equipo, porque creemos que su bienestar y motivación son la base del éxito colectivo.

|                      |                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------|
| 8.880                | 322                                                      |
| Empleados            | Empleos creados                                          |
| 776                  | 594                                                      |
| Promociones internas | Personas con horario adaptado a la conciliación familiar |

Reconocidos por nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa

GADISA vuelve a posicionarse entre las diez compañías más responsables de su sector en materia de ESG, según el informe Merco Responsabilidad ESG España 2023. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la ética empresarial y el impacto positivo en la sociedad y el entorno.

|                              |
|------------------------------|
| 2.402                        |
| Colaboraciones y patrocinios |

Alcanzamos los 475 puntos de venta

|                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| 238                      | 237                            |
| Establecimientos propios | Establecimientos franquiciados |

Impulsamos nuestra expansión con la llegada a Segovia

El primer supermercado GADIS en Segovia cuenta con más de 1.100 m<sup>2</sup> de superficie y está atendido por 38 profesionales. Priorizamos las secciones de producto fresco y la capacidad de elección con una oferta de más de 10.000 artículos.

Impulsamos nuestro modelo de economía circular

|                    |                                                |
|--------------------|------------------------------------------------|
| 794,66 tn          | 8.190,08 tn                                    |
| Plástico reciclado | Cartón reciclado                               |
| 124,31 tn          | 7.781.858                                      |
| Madera reciclada   | Movimientos de cajas de plástico reutilizables |

Renovamos el sello “De Residuos a Recursos Zero a Vertedero”

Por tercer año consecutivo recibimos este sello de Saica Natur, siendo la primera empresa gallega en obtenerlo. Valorizamos más del 95% de los residuos que generamos en la plataforma logística de Betanzos, reforzando así un modelo de producción circular.

Proveedores locales

|                           |
|---------------------------|
| 2.417                     |
| Proveedores locales       |
| 980                       |
| Alimentación              |
| 1.437                     |
| Otros proveedores locales |

Logística

|                                                            |
|------------------------------------------------------------|
| 240                                                        |
| Flota de vehículos                                         |
| 2                                                          |
| Centros logísticos                                         |
| 2                                                          |
| Plataformas logísticas de compra y distribución de pescado |

Economía

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| 1.640 M€                                                             |
| Facturación                                                          |
| 714,71 M€                                                            |
| Fondos propios                                                       |
| 160,21 M€                                                            |
| Impuestos, tributos aportados por la empresa y cotizaciones sociales |

# 01

## Somos GADISA Retail



1.1

GADISA Retail

Nuestra historia

Desde nuestros inicios, hemos crecido con un propósito claro: ser un motor de desarrollo económico y social en los territorios donde operamos.

A lo largo de los años, hemos evolucionado para responder a los cambios y desafíos de un entorno dinámico, adaptando nuestras operaciones y estrategias para satisfacer las necesidades de nuestra clientela y comunidades.

Somos más que una empresa de distribución alimentaria: somos un vínculo entre productores locales y consumidores

Cada tienda, cada colaborador y cada acción reflejan nuestro compromiso con la calidad y la confianza. Somos una empresa con raíces fuertes, pero con la mirada puesta en el horizonte, siempre dispuestos a crecer y mejorar, porque nuestra historia no solo se escribe en los resultados, sino en las vidas que tocamos y en la contribución social que generamos.

Lo que somos y en lo que creemos

En GADISA Retail nos guiamos por principios sólidos que definen nuestra manera de hacer empresa: cómo trabajamos, cómo nos relacionamos con las personas y cómo contribuimos al entorno. Estos valores forman parte de nuestro día a día y reflejan nuestra esencia como compañía comprometida, profesional y con vocación de servicio.

**Cercanía:** atención directa, honesta y personalizada. Ponemos a las personas en el centro.

**Calidad:** selección exigente de productos, excelencia en el servicio y mejora constante de los procesos.

**Compromiso con el entorno:** gestión eficiente, respeto medioambiental y apuesta por una economía responsable.

**Generación de valor local:** apoyo estable a proveedores, empleo digno y contribución al desarrollo económico del territorio.

**Transparencia y ética empresarial:** relaciones claras y responsables con todos los grupos de interés.

**Mejora continua:** formación, innovación y adaptación constante como base para seguir avanzando.

**Responsabilidad Social:** apoyamos iniciativas sociales, culturales y deportivas que generan impacto positivo, desde nuestro papel como empresa.



Nuestra misión

Ofrecer una experiencia de compra accesible y cercana, con un surtido amplio y adaptado a las necesidades reales de las personas, apostando por la sostenibilidad, la calidad y el compromiso con nuestro entorno.

Nuestra visión

Ser una empresa de distribución alimentaria de referencia, generando un impacto positivo duradero a través de un modelo responsable que impulsa el bienestar de las personas, el desarrollo del entorno local y el respeto medioambiental.

En GADISA Retail entendemos la distribución como una gestión integral, que va desde la selección y planificación de la oferta hasta la experiencia final de compra en tienda.

Nuestro modelo se apoya en una **cadena de valor eficiente y un sistema logístico sólido**, que garantizan la frescura, calidad y disponibilidad de los productos cada día.

Operamos con **475 puntos de venta** donde un equipo comprometido ofrece atención cercana y especializada en cada sección.

Disponemos de más de **20.000 referencias** cuidadosamente seleccionadas, que nos permiten adaptarnos a los hábitos de consumo de una clientela diversa y cada vez más exigente.

**Cercanía, calidad y variedad** son los pilares sobre los que construimos una experiencia de compra diferencial.



Rúa Industria, nº 111 – Polígono O Ceao, (Lugo)

## Somos parte del Grupo GADISA

GADISA Retail es la división de distribución alimentaria del Grupo GADISA. El modelo del Grupo se basa en la diversificación en distintos sectores cruciales para el progreso social y económico de Galicia y del territorio nacional.

Cada una de estas divisiones desempeña un papel clave en la economía, las personas y el planeta.

### Divisiones principales

**GADISA Retail:** distribución alimentaria con una red de supermercados, hipermercados y franquicias, además de opciones de compra online.

**GADISA Energía:** soluciones en energías renovables y eficiencia energética.

**GADISA Transportes:** logística eficiente para garantizar la distribución.

**GADISA Forestal e Industria Maderera:** impulso a la sostenibilidad mediante el aprovechamiento responsable de recursos forestales.

**GADISA Inmobiliario:** proyectos innovadores para mejorar infraestructuras locales.

**GADISA Tecnología:** digitalización de procesos en diferentes industrias.

## El origen del Grupo GADISA



### Datos económicos del Grupo GADISA:

**1.807 M€**

Ventas netas consolidadas 2024 (datos sin IVA)

**197 M€**

Aportación al gasto público

**9.752**

Empleados

1.2

Nuestro modelo de negocio

Un modelo de negocio centrado en la clientela

Nos esforzamos por conocer y anticipar las necesidades de la clientela para brindar una experiencia de compra única, que pone el foco en el servicio personalizado en tienda. Contamos con 475 supermercados, hipermercados y tiendas de proximidad para estar presentes donde más nos necesitan.

Capacidad logística y eficiencia operativa

Nuestro modelo de negocio está respaldado por una sólida infraestructura logística, diseñada para optimizar tiempos y recursos. Los centros de distribución de GADISA Retail están estratégicamente ubicados, lo que nos permite abastecer nuestra red de tiendas de manera ágil y eficiente, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones. Contamos además con una flota propia de más de 240 vehículos, para llegar a todas nuestras localizaciones.

Compromiso a largo plazo con proveedores

En GADISA Retail mantenemos una colaboración estable y a largo plazo con nuestros proveedores, muchos de ellos locales. Apostamos por relaciones basadas en la confianza, el compromiso mutuo y el desarrollo compartido. Esta inversión continuada no solo garantiza un surtido de proximidad y fresca, sino que también impulsa la economía de los territorios donde estamos presentes y refuerza nuestra capacidad de respuesta en toda la cadena logística.

Variedad real, con marcas de confianza

En nuestro surtido priorizamos las marcas de fabricante y los productos frescos de origen local. Son la base de la calidad y confianza que ofrecemos. Además, incorporamos otras opciones para que las personas puedan elegir lo que mejor se ajusta a su forma de consumir, con libertad y equilibrio entre calidad y precio. La variedad está al servicio de nuestros clientes.

Nuestro modelo se basa en la proximidad, la calidad y el compromiso con las personas y el entorno.

Líneas de negocio

Responder a las distintas necesidades de la clientela, requiere agilidad y capacidad de adaptación. Con este objetivo, en GADISA Retail contamos con distintas líneas de negocio que permiten que cada persona elija dónde, cuándo y cómo realizar su compra:

| GADIS                                                                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                     | CASA CLAUDIO                                                                          | CASH IFA                                                                              | CLAUDIO                                                                                                          |                                                                                     | MANDUKA                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |    |    |    |    |                               |  |    |
| Establecimientos de proximidad en núcleos urbanos o semiurbanos                                                                                               |                                                                                     |                                                                                     | Amplia gama de productos selectos y de categoría premium                              |                                                                                       | Tiendas en pequeñas y medianas poblaciones. Gestionadas en régimen de franquicia                                 |                                                                                     | Establecimientos de restauración situados en algunos GADIS Hiper                      |
| Grandes puntos de venta en las principales ciudades de Galicia y Castilla y León con un surtido que incluye otras secciones, como electrónica, bazar y textil |                                                                                     |                                                                                     | Establecimientos para profesionales de sectores como la hostelería y la restauración  |                                                                                       | Tiendas de conveniencia, la mayor parte ubicadas en estaciones de servicio. Gestionadas en régimen de franquicia |                                                                                     |                                                                                       |
|                                                                            |  |  |  |  |                             |                                                                                     |  |
| Galicia<br>Castilla y León                                                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     | Galicia                                                                               |                                                                                       | Galicia // Castilla y León // Asturias // Madrid                                                                 |                                                                                     | Galicia                                                                               |
| www.gadisline.com                                                                                                                                             |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                                                  |                                                                                     |                                                                                       |



GADIS

GADIS es nuestra marca de referencia, el lugar donde las personas encuentran un surtido amplio y equilibrado, con la mejor relación calidad-precio.

GADIS



GADIS ofrece más de 10.000 referencias, con especial foco en frescos, ecológicos y productos adaptados a distintos estilos de vida. Su atención personalizada en mostrador es una de sus señas de identidad.

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| Ubicación             | Galicia y Castilla y León |
| Variedad de productos | >10.000                   |
| Puntos de venta       | 213                       |
| Superficie            | 243.470 m²                |
| Remodelaciones        | 2                         |
| Nuevas aperturas      | 2                         |

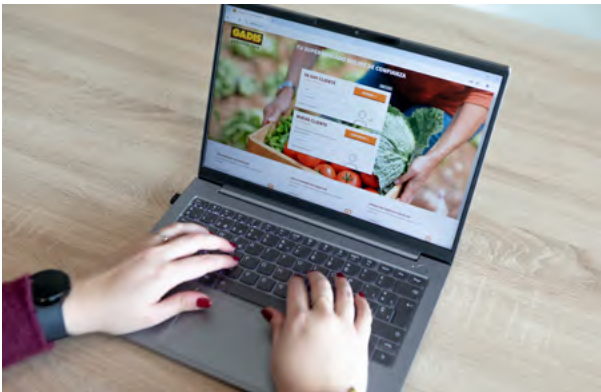
GADIS Hiper



Establecimientos de amplias dimensiones con una oferta de más de 30.000 productos. A las secciones habituales de supermercados GADIS, hay que sumar textil, electrodomésticos, bricolaje, deporte, herramientas o artículos para el hogar.

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| Ubicación             | Galicia y Castilla y León |
| Variedad de productos | >30.000                   |
| Puntos de venta       | 11                        |
| Superficie            | 81.054 m²                 |

GADISline



El servicio de venta online de GADIS, disponible desde el 2001, nos permite aumentar la flexibilidad y opciones de compra de nuestra clientela.

GADIS +

Las ventajas de la App de GADIS

- Ticket digital para reducir el uso del papel
- Acceso a cupones de descuento
- Participación en sorteos exclusivos y mucho más

Descárgala:



CASA CLAUDIO



Nuestras tiendas Casa Claudio forman parte de la historia de A Coruña. La primera abrió sus puertas en 1889, hace 135 años. Actualmente, ofrecen una amplia gama de productos gourmet, tanto gastronómicos como enológicos.

|                 |         |
|-----------------|---------|
| Ubicación       | Galicia |
| Puntos de venta | 2       |
| Superficie      | 275 m²  |

CASH IFA



Es nuestra red de establecimientos orientada a profesionales de la hostelería y restauración. Ofrecemos una amplia variedad de productos a precios competitivos, garantizando calidad y disponibilidad.

|                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| Ubicación       | Galicia y Castilla y León |
| Puntos de venta | 12                        |
| Superficie      | 29.675 m²                 |

MANDUKA



Nuestras cafeterías Manduka se encuentran localizadas en algunos de nuestros supermercados GADIS Hiper, ofrecen servicio de restauración.

|           |         |
|-----------|---------|
| Ubicación | Galicia |
|-----------|---------|

CLAUDIO Y CLAUDIO EXPRESS



Claudio es nuestra red de franquicias que impulsa el emprendimiento local y fomenta el desarrollo socioeconómico en comunidades rurales y semiurbanas, ofreciendo una opción de negocio cercana y sostenible.

**Claudio:** es la red de franquicias de proximidad de GADISA Retail, diseñada para ofrecer una selección de productos básicos adaptados a las necesidades locales. Destaca por su enfoque en la comodidad y la cercanía, proporcionando productos frescos, alimentación, bebidas y artículos de limpieza. Se posiciona como una solución práctica para compras del día a día.

**Claudio Express:** es el formato compacto de las franquicias de GADISA Retail, en ubicaciones estratégicas como estaciones de servicio y áreas de alta afluencia. Ofrece una experiencia de compra rápida y eficiente durante los 365 días del año.

|                  |                                             |
|------------------|---------------------------------------------|
| Ubicación        | Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid |
| Puntos de venta  | 237                                         |
| Nuevas aperturas | 11                                          |
| Superficie       | 57.253 m²                                   |



## Secciones que marcan la diferencia

Entendemos cada sección como un punto de contacto directo con nuestros clientes. Muchas de ellas cuentan con mostrador tradicional, lo que nos permite ofrecer una atención especializada, cercana y personalizada.

Nuestra estructura comercial combina producto fresco, marcas de confianza y asesoramiento experto en:



Pescadería



Carnicería



Charcutería



Panadería



Frutería



Lácteos



Congelados



Envasados



Droguería y  
perfumería



Bodega

A través de estas secciones conectamos con los hábitos reales de consumo, aportando calidad, cercanía y un servicio diferencial que nos distingue.

### Atención personalizada en cada decisión de compra

La atención personalizada no es un extra, es parte de nuestro modelo. Nuestro personal especializado en mostrador acompaña cada compra con cercanía, conocimiento y orientación. Esto nos permite responder a lo que realmente importa a cada persona: calidad, confianza y trato humano.

### Productos que cuidan a las personas y del entorno

Ofrecemos una amplia gama de productos frescos, locales y adaptados a distintas necesidades: opciones sin gluten, sin lactosa, ecológicas, a granel o con menor envasado. Así contribuimos a una alimentación más saludable, responsable y respetuosa con el medioambiente.



## Logística inteligente al servicio de la eficiencia

En GADISA Retail la logística no se limita a mover productos: es una herramienta estratégica basada en planificación, tecnología y proximidad.

Contamos con plataformas y sistemas que nos permiten saber en tiempo real lo que hay en cada tienda, ajustar el surtido a la demanda, ubicar mejor los productos y diseñar rutas de reparto más eficientes. Todo ello nos ayuda a optimizar tiempos, reducir desperdicio y mejorar la disponibilidad para nuestros clientes.

Nuestra flota de más de 240 vehículos, adaptados a distintos tipos de producto y conservación, permite garantizar entregas puntuales en nuestros 475 puntos de venta.

A esto se suma una red logística con centros especializados y una apuesta continua por soluciones tecnológicas que refuerzan nuestra trazabilidad y sostenibilidad:

- **Sistemas de gestión de almacén** para optimizar el stock.
- **Tecnología de radiofrecuencia y sensores** para control de temperatura, seguimiento de pedidos y eficiencia energética.
- **Análisis de datos** para prever la demanda por tienda y sección.
- **Software de planificación logística** que permite optimizar las rutas.



**Damos servicio a más de un millón de personas gracias a nuestras tiendas propias y al compromiso de nuestros franquiciados.**

## Ampliamos nuestra presencia



“En 2024, seguimos creciendo con la apertura del primer supermercado GADIS en Segovia, alcanzando 475 puntos de venta.”

1.3

Sostenibilidad económica, social y ambiental

En GADISA Retail creemos que solo es sostenible aquello que puede mantenerse en el tiempo. Y para lograrlo, una actividad debe ser económicamente viable, socialmente justa y respetuosa con el entorno.

Esta visión nos guía en la toma de decisiones y en la forma de hacer empresa, equilibrando el impacto económico, medioambiental y social en cada una de nuestras acciones:

1 Sostenibilidad económica

Crecemos de forma sólida junto a los territorios en los que operamos, impulsamos el empleo estable y apoyamos a nuestros proveedores con relaciones de largo plazo.

8.880

Profesionales

980

Proveedores locales de alimentación

2 Sostenibilidad social

Ponemos a las personas en el centro: desde el empleo inclusivo y la formación continua, hasta el apoyo a comunidades locales y proyectos sociales. Este enfoque nos permite avanzar con equilibrio y generar valor duradero, hoy y en el futuro.

2.402

Iniciativas de contribución social en nuestras comunidades

28.501

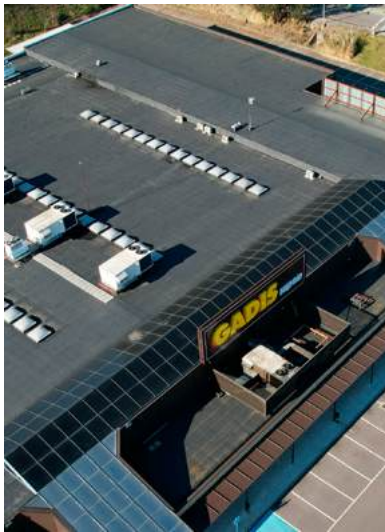
Alumnos formados en hábitos de alimentación saludable

3 Sostenibilidad medioambiental

Actuamos con eficiencia, reducimos residuos, apostamos por energías más limpias y mejoramos nuestros procesos logísticos para minimizar el impacto.

9.109

Toneladas de material reciclado (plástico, cartón y madera)



GADIS alcanza el séptimo puesto en el ranking sectorial MERCO de Sostenibilidad.

Figuramos de nuevo en el top 10 de las empresas de nuestro sector que son más responsables en términos de ESG (Enviromental, Social and Governance). Así lo reveló el último informe Merco Responsabilidad ESG España 2024, que incluye a las compañías que operan en España mejor valoradas midiendo su reconocimiento medioambiental, su comportamiento con los trabajadores, la clientela y la sociedad, así como a nivel ético y de gobierno corporativo.



## Contribución a los retos globales de sostenibilidad

Estamos comprometidos con la búsqueda de una sociedad más próspera, justa y en equilibrio con el medioambiente. Creemos firmemente que podemos contribuir a los grandes retos globales como la equidad o el cambio climático, desde una gestión centrada en los territorios locales. Con este objetivo, hace 19 años nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y trabajamos para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra gestión.

### Principios del Pacto Mundial

Estos principios abarcan la protección de los derechos humanos, el respeto por las normas laborales, el cuidado del medioambiente y la lucha contra la corrupción. Esta plataforma global refuerza nuestra responsabilidad como agentes de cambio y nos impulsa a liderar con integridad y compromiso ético.



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas en 2015, marcan el camino hacia un futuro más justo y sostenible.

En GADISA Retail, estos objetivos se integran en nuestra visión de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental, porque solo si cuidamos de todas el modelo funciona y perdura.

A través de distintas iniciativas trabajamos en el cumplimiento de los 17 Objetivos, poniendo el foco en aquellos donde nuestra área de actuación y conocimiento nos permiten marcar la diferencia.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Hambre cero



Trabajamos para combatir el hambre mediante programas de donación de alimentos y promoviendo una alimentación nutritiva y accesible para todos.

### Igualdad de género



Apostamos por el talento femenino en nuestra plantilla y en nuestra cadena de valor, con iniciativas como los foros Mujeres Rurales o Mulleres dos Mares.

### Ciudades y comunidades sostenibles



Apostamos por el desarrollo de las comunidades locales gracias a nuestra red de proveedores locales y a las iniciativas de apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo.

### Acción por el clima



Reducimos nuestro impacto climático apostando por la eficiencia energética y la energía sostenible e impulsando el aprovisionamiento local.

### Reducción de la pobreza



Nuestro compromiso con la lucha contra la pobreza se refleja en iniciativas como precios accesibles o colaboraciones con organizaciones comunitarias para brindar apoyo a quienes más lo necesitan.

### Salud y bienestar



Fomentamos una alimentación saludable a través de nuestros productos, iniciativas como "Alimentos digital" o el apoyo al deporte. Garantizamos la salud y seguridad de nuestro equipo.

### Trabajo decente y crecimiento económico



Generamos empleo de calidad, desarrollamos oportunidades de formación e inserción laboral y fomentamos el empleo juvenil.

### Producción y consumo responsable



Fomentamos un plan de negocio que impulsa el consumo responsable, local y estacional, facilitando así la transición hacia un modelo sostenible en nuestro entorno.

### Alianzas



Mantenemos relaciones transparentes de largo plazo con todos los actores de nuestra cadena de valor para promover un desarrollo socioeconómico justo y sostenible.

Grupos de interés

Nuestra actividad está profundamente conectada con los grupos de interés que forman parte de nuestro ecosistema. Reconocemos su importancia en el desarrollo de nuestra estrategia empresarial y en la consecución de nuestros objetivos. Por ello, fomentamos un diálogo abierto, transparente y continuo que fortalece las relaciones de confianza y colaboración con cada uno de ellos.

Este enfoque nos permite adaptarnos mejor a las necesidades de nuestros grupos de interés, identificando oportunidades para innovar y mejorar nuestros servicios. Así, fortalecemos nuestra capacidad para tomar decisiones informadas que generen valor a largo plazo y favorezcan el desarrollo sostenible de nuestro entorno.

Sociedad y comunidad local

Participamos activamente en proyectos que promuevan la educación, la cultura, el deporte y la cohesión social, reforzando nuestro compromiso con un impacto positivo duradero.

Equipo

Ofrecemos un entorno laboral inclusivo, equitativo y seguro, que fomente el desarrollo profesional y personal. Escuchamos a nuestro equipo mediante encuestas y canales de comunicación interna.

Clientela

Escuchamos sus necesidades, adaptamos nuestra oferta y trabajamos para brindarles una experiencia cercana, personalizada y de calidad. Promovemos hábitos de consumo responsable a través de productos frescos, locales y saludables.

Organizaciones del tercer sector

Colaboramos de manera activa con organizaciones sin ánimo de lucro y desarrollamos proyectos que benefician a diferentes colectivos y contribuyen al progreso de las comunidades.



Administraciones Públicas

Trabajamos en el cumplimiento de la normativa y apoyamos políticas públicas que fomenten el bienestar colectivo.

Accionistas

Mantenemos una comunicación transparente y fluida, informándoles sobre el desempeño financiero, la estrategia empresarial y los avances en sostenibilidad.

Medios de comunicación

Los medios son un canal esencial para compartir nuestras iniciativas y reforzar nuestra reputación.

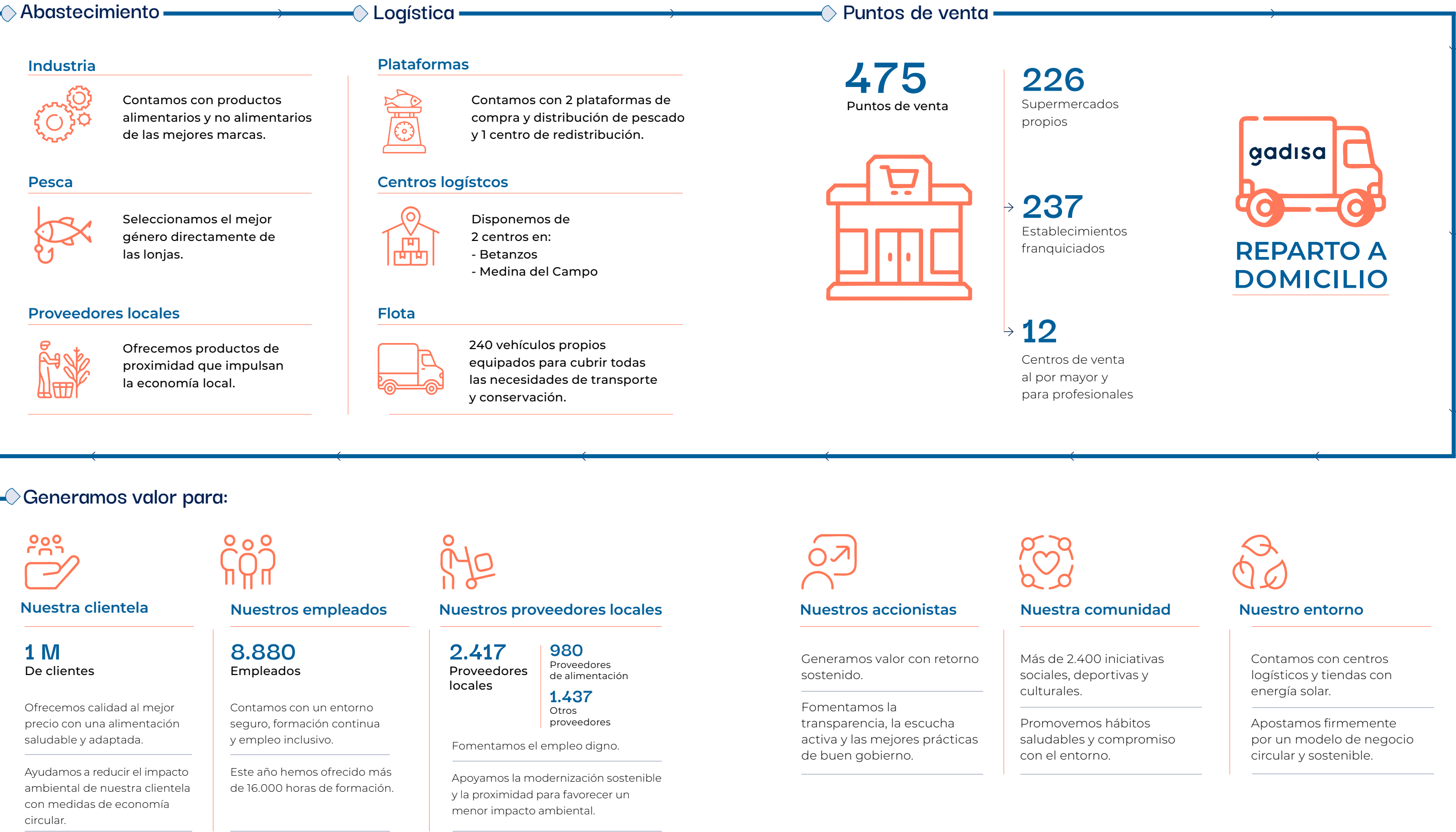
Proveedores

Esta colaboración nos permite garantizar la calidad de nuestros productos, impulsar la economía de proximidad y minimizar el impacto ambiental en nuestra cadena de suministro.

Franquiciados

Son los aliados que nos permiten una mayor cobertura del mercado. Les brindamos apoyo continuo, formación y herramientas para garantizar el éxito, la sostenibilidad y la calidad de sus operaciones.

Cadena de valor



# 02

## Sostenibilidad económica



2.1

Resultados

Crecemos de la mano de las comunidades donde tenemos presencia

Los resultados alcanzados en 2024 reflejan nuestro compromiso con la creación de valor compartido, el apoyo a las economías locales y la implementación de estrategias responsables que impulsan la prosperidad de las comunidades donde estamos presentes.

1.640 M€

Facturación

980

Proveedores locales de alimentación

24,94 M€

Inversión

8.880

Puestos de trabajo directos, un 4% más que en 2023

160,21 M€

Contribución al gasto público

714,71 M€

Fondos propios

54,22 M€

Cotizaciones sociales

105,99 M€

Impuestos y tributos



2.2

Gobernanza e integridad

La gobernanza y la integridad son pilares fundamentales de la estrategia empresarial. Nuestro modelo de gestión se basa en la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento ético, garantizando que todas nuestras decisiones y operaciones estén alineadas con los valores que nos definen.

Trabajamos para consolidar una estructura de gobierno robusta que promueva el diálogo abierto con nuestros grupos de interés, refuerce la confianza en nuestra organización y fomente un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

A través de políticas claras y mecanismos de control eficientes, aseguramos el cumplimiento normativo y de nuestros valores internos.



Código Ético

Nuestro Código Ético es la base de nuestro sistema de cumplimiento y prevención de riesgos. Establece las directrices internas que guían nuestra conducta y las decisiones hacia prácticas éticas y transparentes.

Alcance

El Código aplica a todas las personas de la compañía con independencia de la posición y función que ocupen. Todos tienen la obligación de conocerlo y cumplirlo. Promovemos su cumplimiento entre proveedores y otros colaboradores externos.

Canal de denuncias

Permite notificar posibles incidencias de manera totalmente anónima, llevar a cabo un seguimiento e iniciar el protocolo de actuación cuando sea necesario.

Control de aplicación

El seguimiento de su aplicación corresponde a los órganos de Supervisión y Control, que reportan al Consejo de Administración de GADISA.

Principios éticos

El Código contiene los principios éticos que todas las personas que forman la compañía deben cumplir en su día a día.



Promovemos nuestros valores éticos entre proveedores y colaboradores externos.

Principios éticos y mecanismos de control



Igualdad de oportunidades y no discriminación

Fomentamos una cultura corporativa basada en el mérito, ofreciendo las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional.

Mecanismos de control: Código Ético // Plan de Igualdad // Canal de denuncia // Protocolo de Acoso



Derechos colectivos

La relación con los representantes de los trabajadores está basada en el respeto mutuo en aras de promover un clima de diálogo y transparencia.

Mecanismos de control: Código Ético // Diálogo social



Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud de la plantilla

Sistema de protección ante posibles riesgos laborales y actividad preventiva.

Mecanismos de control: Código Ético // Servicio de Prevención Mancomunado // Formaciones en prevención de Riesgos Laborales // Compromiso con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas



Seguridad alimentaria y calidad de los productos

Proporcionamos productos de máxima calidad que pasan todos los controles y normas sanitarias.

Mecanismos de control: Código Ético // Controles de seguridad, higiene y cumplimiento de normativa // Evaluaciones de recepción // Analíticas periódicas de productos



Conciliación del trabajo y la vida personal

Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de la plantilla. Promovemos un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo profesional y personal.

Mecanismos de control: Código Ético // Flexibilidad horaria



Protección del medioambiente

Nuestras actividades respetan los principios y criterios de sostenibilidad y protección del medioambiente siendo prioritaria la adecuada gestión de los recursos.

Mecanismos de control: Código Ético // Plan de Eficiencia Energética // Política Responsabilidad Social Corporativa // Instalación de placas solares // Revalorización de residuos



Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético

Somos estrictos en nuestro conocimiento de la legalidad vigente y de los procedimientos internos establecidos.

Mecanismos de control: Código Ético



Confidencialidad de la información

Protegemos la información confidencial o reservada y no la usamos fuera del ámbito de la relación laboral.

Mecanismos de control: Código Ético



Integridad en el trato a la clientela y proveedores

Es nuestra obligación tratar a toda la clientela y proveedores con justicia e integridad trabajando para comprender y satisfacer sus necesidades.

Mecanismos de control: Análisis de la gestión con la clientela y proveedores



Respeto a las personas en las relaciones profesionales

Impulsamos relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración. Se condenan completamente las conductas de acoso, abuso, intimidación, faltas de respeto, cualquier tipo de agresión o atentado contra la dignidad.

Mecanismos de control: Código Ético // Plan de Igualdad // Canal de denuncia // Protocolo de Acoso

En GADISA Retail trabajamos con honestidad, integridad y transparencia.

2.3

Inversiones y crecimiento

Un crecimiento sostenible y comprometido con el mejor servicio implica invertir recursos para innovar, modernizar y ampliar nuestras instalaciones. En 2024 hemos destinado 24,94 M€ a la apertura de nuevos establecimientos y a mejorar las condiciones de nuestras tiendas y centros logísticos.

Seguimos fortaleciendo nuestra red de establecimientos, apostando por la innovación, la sostenibilidad y una mayor cercanía con nuestra clientela y comunidades.

El compromiso de GADISA Retail con la mejora continua se refleja en la apertura de nuevos centros y la renovación de los existentes, creando espacios modernos y eficientes.



Supermercado GADIS en Segovia

Nuevas aperturas

GADIS

**Sanxenxo (O Vinquiño):** este nuevo establecimiento da prioridad a las secciones de producto fresco, por lo que incorpora un equipo de profesionales especializados en pescadería, carnicería, charcutería, frutería y panadería.

La sostenibilidad ha guiado el proceso de construcción del nuevo GADIS de Sanxenxo, en el que se ha primado el aprovechamiento de luz natural y se ha dotado con modernos sistemas de frío y calor para una mayor eficiencia energética. El mobiliario de última generación, la configuración de los espacios y los amplios pasillos garantizan, asimismo, la accesibilidad y comodidad a todos los perfiles de nuestra clientela.

2.000 m<sup>2</sup>

De superficie

39

Profesionales

>10.000

Productos



Supermercado GADIS en Sanxenxo (O Vinquiño)

**Segovia:** en junio de 2024, abrimos nuestro primer supermercado en Segovia, marcando un paso más en nuestra expansión por Castilla y León. Ubicado en la Plaza Santa Eulalia número 9, a pocos minutos del icónico acueducto, este establecimiento cuenta con 1.100 m<sup>2</sup> diseñados para ser sostenibles y accesibles, reflejando nuestro compromiso con el medioambiente y la comodidad de nuestra clientela.

Con esta apertura, acercamos nuestro servicio de calidad a más comunidades, facilitando el acceso a una amplia variedad de productos frescos y locales. Además, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el comercio de proximidad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de Segovia y su entorno.

1.100 m<sup>2</sup>

De superficie

38

Profesionales

CLAUDIO

La red de franquicias Claudio suma 11 establecimientos. En 2024, en la provincia de A Coruña, se inauguraron seis establecimientos (As Pontes, Ferrol, Frades, Moeche, Oleiros y Tordoia); tres en Pontevedra (dos en Vigo y uno en Poio); uno en Lugo (Ferreira de Pantón) y otro en Ourense (Beariz).

>60  
Profesionales  
se sumaron a la  
franquicia Claudio



Remodelaciones

**Supermercado GADIS del mercado de San Agustín (A Coruña):** En agosto, el punto de venta abrió de nuevo sus puertas con más de 1.900 m² de superficie total. Es más moderno y accesible para la clientela, disponiendo de una mayor variedad de productos, especialmente en las secciones de fresco, una de nuestras señas de identidad.

El establecimiento cuenta con una oferta de más de 12.000 artículos.

45  
Profesionales



Plataformas logísticas

La logística es clave en GADISA Retail, nos permite convertirnos en un puente entre los proveedores locales y los consumidores. Desde que en junio de 1994 abrimos el primer centro logístico de frescos, Mercaverde, no hemos dejado de mejorar nuestras instalaciones.

Nueva Plataforma de compra y distribución de producto fresco

Continuamos impulsando la mejora de nuestra capacidad logística con la ampliación de las instalaciones centrales en el polígono de Piadela (Betanzos), que contarán con 24.400 m² distribuidos en dos plantas.

Desde este centro logístico se gestionarán productos de alimentación a temperatura ambiente, refrigerada y congelada. Con esta ampliación, se aumentará la capacidad de surtido y almacenaje, ofreciendo más facilidades a los productores locales para la comercialización de sus productos en nuestros puntos de venta.

Nueva Plataforma logística de compra y distribución de pescado

Esta nueva plataforma ubicada en el Puerto de A Coruña, estará gestionada por nuestra empresa Pescarmar. Las instalaciones contarán con 4.066 m² duplicando el espacio anterior y reforzando nuestro modelo de atención experta y compromiso con el producto fresco y de proximidad.

El diseño de la plataforma se realiza bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, incorporando refrigeración por CO<sub>2</sub>, placas solares y sistemas de iluminación eficientes, reduciendo el consumo energético en un 40%.



2.4

Generación de impacto positivo en la cadena de valor

Empleados

Estamos orgullosos de mantener un constante crecimiento de nuestra plantilla, que refleja la capacidad de GADISA Retail de generar empleo y desarrollo profesional. Durante 2024 hemos sumado 322 personas a nuestra plantilla.

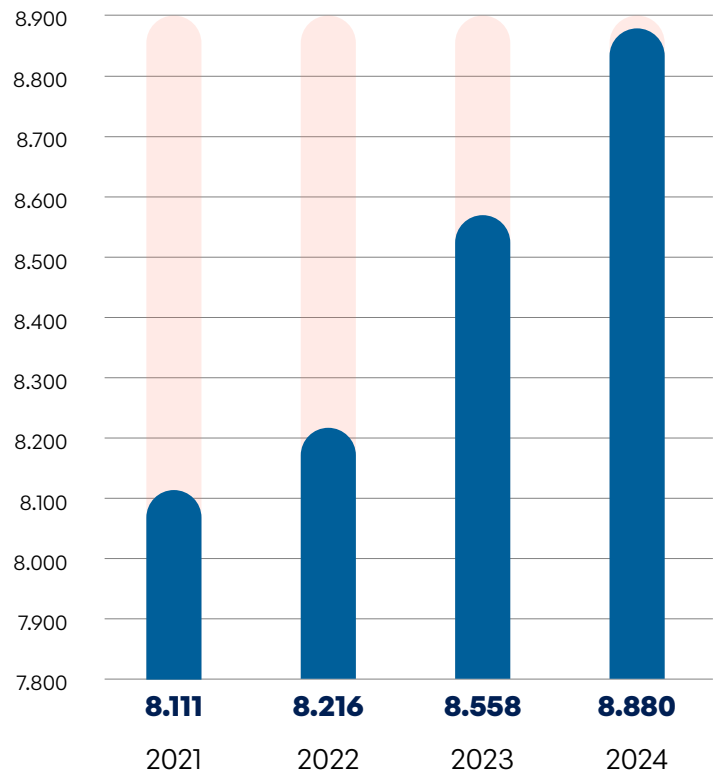
PLANTILLA EN CRECIMIENTO

8.880

Empleados

322

Nuevos puestos de trabajo



Nuestras secciones de producto fresco impulsan el desarrollo profesional

Nuestro foco en la atención personalizada en el mostrador tradicional impulsa una profesionalización excepcional del equipo humano, especialmente en áreas como pescadería, carnicería, frutería y charcutería. De este modo, promovemos la creación de empleo estable y de calidad y contribuimos al desarrollo socioeconómico.

Creamos oportunidades de acceso al primer empleo

Estamos comprometidos con la generación de empleo para los jóvenes. En GADISA Retail pueden vivir una experiencia laboral enriquecedora a nivel personal y profesional, brindándoles la oportunidad de mejorar sus habilidades y aumentar su empleabilidad.

Trabajamos con entidades educativas como la Universidad de Santiago de Compostela, A Coruña o la Universidad Europea, así como con ayuntamientos, asociaciones y organizaciones.

Además, impulsamos la FP Dual, permitiendo a los alumnos de grados como Comercio, Comercialización Alimentaria, Administración y Finanzas o Mecatrónica Industrial poner en práctica sus conocimientos en nuestros centros de trabajo.

402

Alumnos en formación

269

Alumnos en prácticas

133

Alumnos en formación ocupacional

74

Alumnos de formación ocupacional contratados (56%)

Proveedores

Nuestra relación con los proveedores se basa en la colaboración y el compromiso con prácticas responsables. En GADISA Retail apostamos por una red sólida y diversificada que prioriza la producción local, asegurando productos frescos y de calidad mientras impulsamos el desarrollo económico en nuestras comunidades.

Apostamos por lo local

980

Proveedores locales de alimentación

“Mucho que contar”, un homenaje a nuestros productores locales

Lanzamos la campaña “Mucho Que Contar”, con la que quisimos poner en valor el trabajo de los productores locales que abastecen nuestros lineales con productos frescos, saludables y sostenibles.

A través de ocho piezas de vídeo, dimos voz a varios productos, que contaron de forma cercana su recorrido desde el origen hasta la mesa de nuestra clientela. Con esta campaña, quisimos reforzar los beneficios del consumo local, generando conciencia sobre el esfuerzo, la tradición y el cariño que hay detrás de cada alimento.

“Mucho Que Contar” visibiliza nuestro compromiso con el entorno, la sostenibilidad y el apoyo a nuestros productores locales. Una estrategia que, además de reducir el impacto ambiental, contribuye a dinamizar el medio rural y a consolidar el empleo en sectores clave para la economía de proximidad.

Las distintas piezas se pueden ver en:  
[www.muchoquecontar.com](http://www.muchoquecontar.com)



Cercanía y calidad

Optar por productores locales significa seleccionar alimentos que se cultivan y producen cerca de nuestras tiendas, lo que asegura su frescura y el consumo de productos de temporada.

Creación de empleo

Promovemos condiciones de trabajo dignas entre nuestros proveedores a través de cláusulas sociales integradas en los contratos y de la difusión de nuestro Código Ético y de la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Celebramos encuentros y foros para apoyar a nuestras proveedoras y visibilizar su papel dentro de nuestra cadena de valor:

Foro mujeres rurales

La 3º edición del foro se celebró bajo el título “Imprescindibles para el desarrollo sostenible”. Este año nos hemos reunido en la Fundación Juana de Vega y hemos contado con dos mesas redondas para intercambiar experiencias y aportar puntos de vista diferentes sobre la producción del campo. En la primera, las protagonistas han sido dos productoras de kilómetro 0: Tamara Sueiro, que sigue las pautas de la agricultura ecológica en Teixeira y Mª Jesús Infante, que cultiva patatas y repollo en Sada.

En la mesa de la industria agroalimentaria las voces han sido las de Carmen Carpintero, de Pollos Rivadulla, y Nuria Varela-Portas, de Pazo de Vilane.



Primer foro Mulleres dos mares

Este foro se celebró en mayo en el Museo do Mar de Galicia (Vigo) con el objetivo de reconocer la labor que desempeñan las mujeres en el sector marítimo, visibilizar a las profesionales del mar, ampliar la conciencia social sobre su contribución al sector y lograr una mayor sensibilización en materia de género.

Las grandes protagonistas del foro fueron proveedoras de GADIS que compartieron sus historias personales y profesionales en torno al mundo del mar y al ecosistema que genera a su alrededor. Las experiencias de María José Casáis (gerente de la Cooperativa de armadores de Ribeira), Rocío Estévez (gerente de Marina San Marco), Lina Solla (fundadora de Linamar) y Sara Losada (directora de Calidad de Vengarco) permitieron visibilizar las aportaciones del colectivo femenino a toda la cadena de valor de la pesca, la acuicultura, el marisqueo y la transformación en elaborados.

Desde GADISA Retail continuamos contribuyendo a la economía de las mujeres del mar y buscamos visibilizar su presencia.



Alianzas y desarrollo económico

Colaboramos con asociaciones, entidades sociales y sectores clave para impulsar iniciativas que generan valor compartido y promueven el bienestar colectivo. Estas colaboraciones nos permiten fortalecer nuestra presencia, aportar soluciones innovadoras y consolidar nuestra contribución al tejido socioeconómico.

Algunas de las asociaciones con las que colaboramos:

Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) // Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF) // Asociación de Supermercados de Galicia (ASUGA) // Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) // Asociación Española de Anunciantes (AEA) // Asociación de empresarios de Supermercados de Castilla y León (ASUCYL) // Asociación Galega de Marketing (MARKEA) // Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) // Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) // Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) // Confederación de Empresarios de Valladolid (CEOE)

Alianzas:

Ecoembes // Alianza Galega polo Clima // Foro “GADIS con las ONG”

Nuestros proveedores son garantía de calidad, cercanía y variedad.

María Jesús Infante, propietaria de una explotación de patata y repollo en Sada (proveedora de GADISA Retail)

# 03

## Sostenibilidad social



3.1

Cerca de nuestra clientela

Alimentación saludable

Promover la sostenibilidad integral en toda nuestra cadena de valor implica fomentar hábitos de vida y alimentación saludables, que repercuten en la salud de las personas y en el cuidado del medioambiente.

Colaboramos con la Asociación de Celíacos de Galicia (ACEGA)

Nuestro compromiso es continuar ampliando el surtido de productos aptos para celíacos y para personas con otras intolerancias y alergias.

Contamos con más de 600 productos aptos para personas celíacas y ofrecemos ideas de recetas sin gluten. Todos los productos sin gluten están identificados de una forma intuitiva para que la clientela pueda encontrarlos fácilmente.

Además, mantenemos una sólida colaboración con la Asociación de Celíacos de Galicia (ACEGA) y con la Asociación de Celíacos de Castilla y León (ACECALE) para promover la normalización y concienciación del público sobre esta condición.

“Programa Alimentos”

Nuestro programa educativo “Alimentos Digital” está diseñado y desarrollado para fomentar hábitos de vida saludable desde la infancia con el foco puesto en la alimentación equilibrada, la compra consciente y la sostenibilidad.

28.501 escolares de Galicia y Castilla y León han participado en el programa Alimentos de GADIS durante el curso que acaba de finalizar. Un nuevo récord que valoramos positivamente ya que, año tras año, continúa aumentando el número de escolares formados. También creció el número de centros educativos inscritos en el plan: 479 colegios ubicados en 24 ciudades de Galicia y Castilla León.

Educar en alimentación saludable es sembrar futuro: más salud, más conciencia, más sostenibilidad.

“Alimentos Digital” se desarrolla a partir de unidades formativas con textos, vídeos y fichas interactivas basadas en la cadena de los alimentos.

Este año reforzamos el programa con una nueva unidad que describe el ciclo del agua y en la que se abordan cuestiones como el cambio climático, la importancia de no desperdiciar los recursos hídricos, la agricultura sostenible, la reforestación o el tratamiento de aguas residuales.

Alimentos Digital también contiene otras 12 unidades con textos, vídeos y fichas interactivas basadas en la cadena de los alimentos desde su origen.

Experiencias prácticas:  
visitas a los supermercados

Para completar el aprendizaje virtual en la plataforma interactiva, organizamos visitas guiadas y participativas a los puntos de venta. El foco se pone, principalmente, en las secciones de producto fresco: pescadería, frutería y carnicería; con el fin de transmitir que los productos frescos, de proximidad y de temporada son más sostenibles, saludables y responsables con el entorno.



Apoyo a jóvenes y familias

Descuentos con el carné familiar

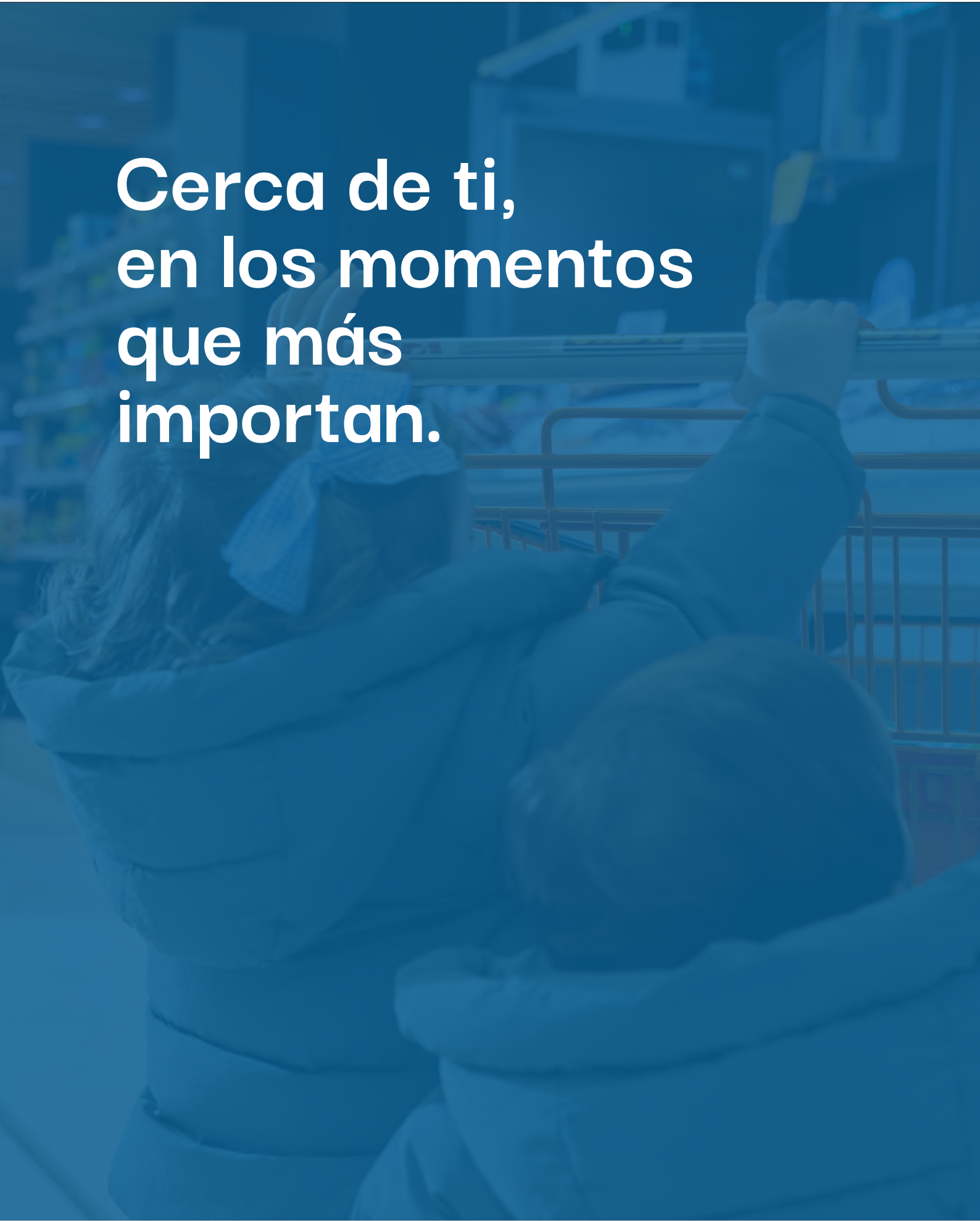
Ofrecemos descuentos a las familias numerosas en Galicia y Castilla y León a través del carné familiar.

Bebé GADIS

Llevamos 15 años apoyando a nuevas mamás y papás a través de la iniciativa Bebé GADIS. Hemos entregado 100.000 mochilas de bienvenida desde que comenzamos este programa.

Programa “Carné Xove” de la Xunta de Galicia

Un año más, GADIS se suma al programa del “Carné Xove” de la Xunta de Galicia con el objetivo de acercarse a su clientela más joven ofreciéndole ventajas a través de la app GADIS +. Todos los meses, se realizan sorteos de material tecnológico, vales de compra, escapadas y experiencias y otras promociones atractivas para los usuarios del carné.



## Conectados con las personas cada día

En GADISA Retail valoramos la importancia de generar una conexión sólida con nuestra clientela. La digitalización nos permite ofrecer una experiencia cercana, multicanal y personalizada.

### Nuestras webs

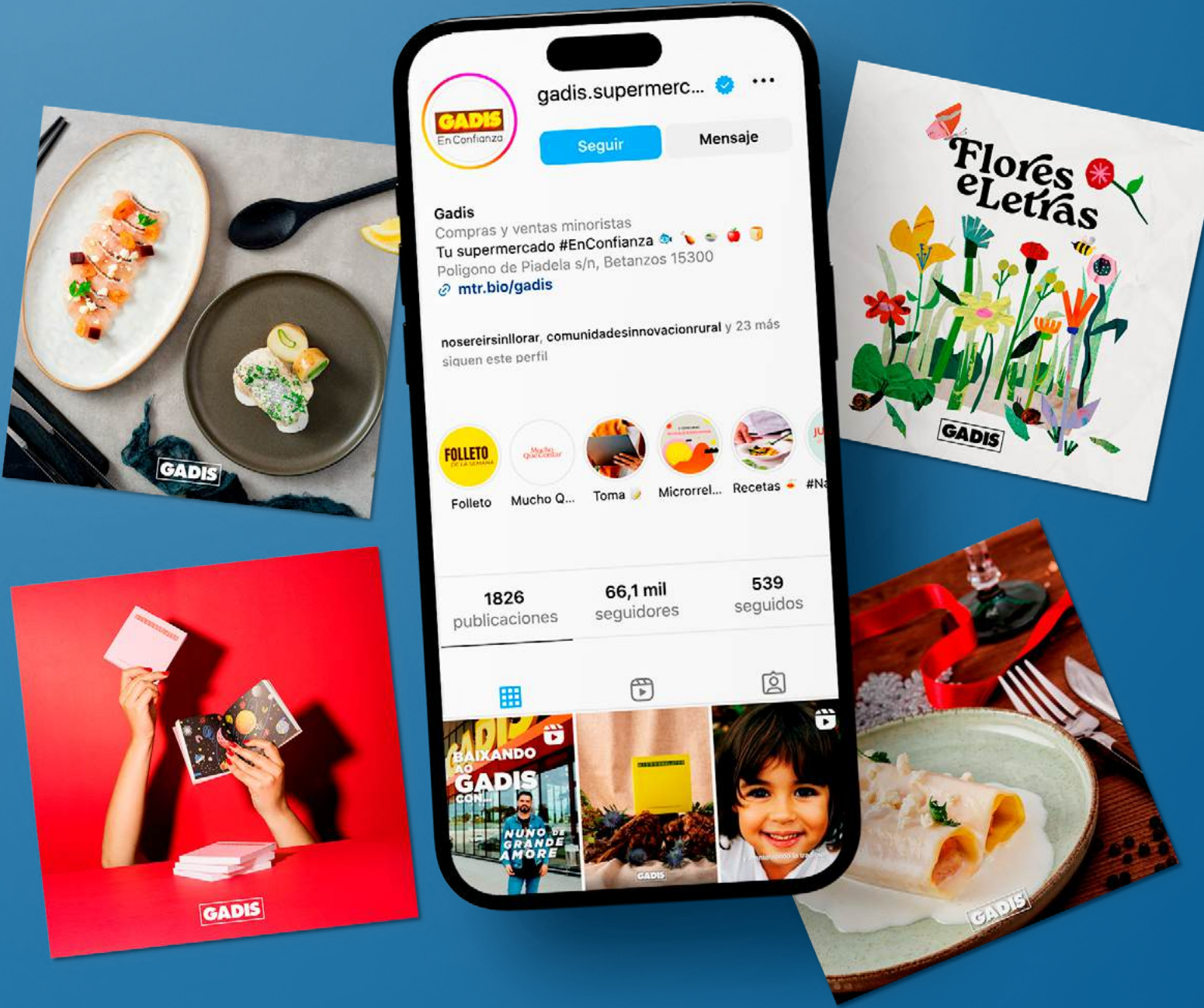
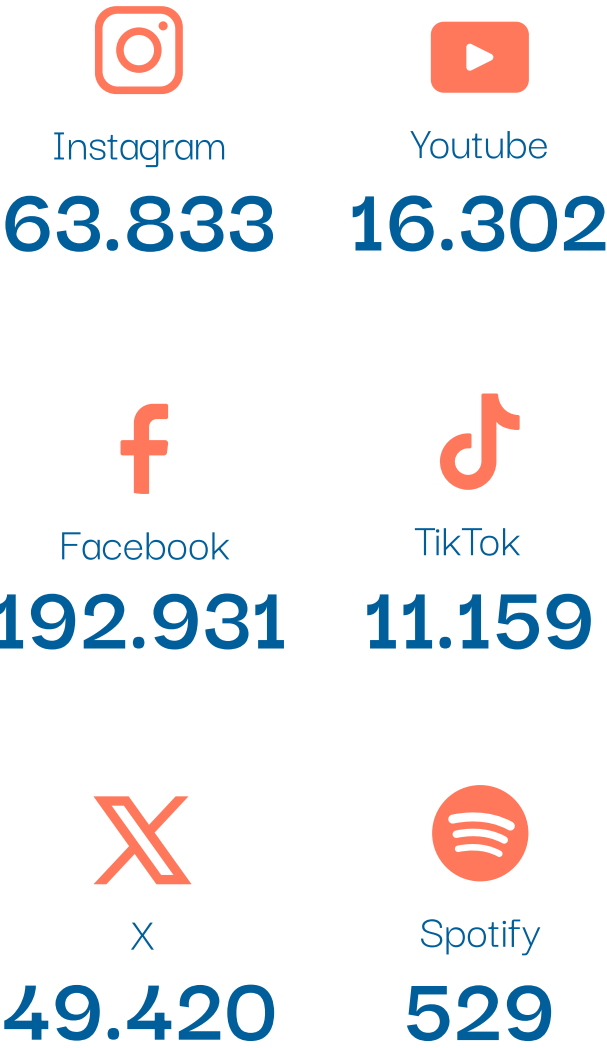
Las plataformas digitales son mucho más que un medio de comunicación; son un puente que nos conecta directamente con nuestra clientela y la comunidad. A través de distintas webs ofrecemos información valiosa, escuchamos a los consumidores y fomentamos una relación cercana y transparente.

GADISA Retail cuenta con varias páginas web, cada una diseñada para atender a las necesidades específicas de cada línea de negocio: GADIS, Gadisline, Claudio y Cash lfa. Cada una de estas webs proporciona contenido especializado y relevante para sus respectivos públicos, garantizando que la información sea accesible y útil.

### Nuestras redes sociales

Las redes sociales son una herramienta clave para interactuar con nuestra clientela en tiempo real. A través de plataformas como Instagram, X, TikTok, Facebook o LinkedIn, compartimos noticias, eventos y consejos prácticos. También utilizamos estas plataformas para recibir feedback directo y mantener una comunicación abierta con nuestra comunidad.

### Nuestra comunidad digital



3.2

Creación de empleo

Cuidamos de nuestro equipo y de su bienestar, creando espacios de trabajo donde puedan desarrollarse en igualdad, formarse para alcanzar todo su potencial y disfrutar del equilibrio entre su vida personal y familiar.

Formación y desarrollo

Apostamos por el talento interno para mejorar la empleabilidad de nuestros profesionales y anticiparnos a los retos del sector.

16.732

Horas de formación

3.180

Personas formadas

776

Promociones internas

Entre otros temas, se realizaron formaciones sobre:

Igualdad de género // Prevención de riesgos // Especialización (carnicería, pescadería, charcutería y frutería) // Atención y calidad de servicio al cliente // Certificado de Aptitud Profesional (CAP) de mercancías // Carretillas elevadoras y PLR.

Conciliación

Ofrecemos la posibilidad de adaptar los horarios de trabajo para alcanzar nuestro compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y personal. Durante el 2024, 594 profesionales optaron por horarios personalizados.

Otros beneficios sociales

Enriquecemos la experiencia de nuestro equipo mediante la tarjeta “Mundo GADISA”, que aporta beneficios y descuentos en múltiples servicios.

Encuentros GADISA Retail

Fruto de nuestro compromiso con las personas y su experiencia, fomentamos momentos de encuentro que generen lazos entre todos los que formamos parte de la compañía.

Durante este 2024, 95 compañeros y compañeras de diferentes puntos de venta de las localidades de Ponferrada, Bembibre y Astorga pudieron visitar nuestra plataforma logística y servicios centrales, situados en el polígono de Piadela, en Betanzos.

Todas las áreas de la empresa celebraron su comida anual en un ambiente festivo que sirvió para homenajear a las personas que se jubilaron en 2024 y a quienes cumplieron 25 años en la empresa.



3.3

Apoyamos a nuestra comunidad

Iniciativas solidarias

Foro “GADIS con las ONG”

Ponemos el foco en fomentar un estilo de vida más saludable entre la población en la 4ª edición del Foro GADIS con las ONG. El propósito es impulsar la acción conjunta entre las empresas y asociaciones para dar una respuesta global a la sociedad. Hemos vuelto a reunir a 200 representantes de entidades de Galicia y Castilla y León con las que colaboramos y que trabajan en el ámbito de la salud, el deporte, la formación y la integración. El foro se celebró en la sede del CEIDA (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia).



Distribuimos 80.727 Kilos de productos entre 72 protectoras y refugios de animales

La 6ª campaña ‘Alimenta la Amistad’ registró un récord en la cantidad de productos de alimentación e higiene recogidos y donados a protectoras y refugios de animales. Este hito demuestra el compromiso conjunto de GADIS y su clientela, reflejando la creciente conciencia y solidaridad con protectoras y refugios de animales.

Los refugios y protectoras, que se benefician de esta valiosa iniciativa social, están ubicadas en Galicia y Castilla y León.



Campaña “La Compra de tu Vida”

Nuestra clientela de GADIS ha realizado una donación económica de 14.507 euros a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC). Esta recaudación es fruto de la campaña solidaria “La Compra de tu Vida”, que se llevó a cabo en todos los puntos de venta de la compañía en Galicia y Castilla y León. Esta ayuda fue destinada a investigación y al apoyo a las personas diagnosticadas.

45.000€

Donados en los últimos 3 años



GADIS apoya a Aspace Coruña para mejorar la calidad de vida de personas con parálisis cerebral

Hemos firmado un convenio con ASPACE para apoyar el innovador proyecto de alimentación texturizada que desarrolla la asociación y que permite mejorar la alimentación de las personas con problemas de disfagia (dificultad para tragar bebidas y/o alimentos). La iniciativa es una herramienta que confecciona una gran variedad de platos saludables, seguros y apetecibles, y de calidad nutricional.

88.000

Menús anuales

35.000

Menús elaborados con el método de alimentación texturizada



Colaboración con Grupo Nove en talleres de cocina para personas mayores

Nos unimos al Grupo Nove, FAMYC y Afundación para participar en los talleres que se celebraron en 8 ciudades gallegas. Bajo el título “Cociña +60. Receitas de vida” estos talleres contaron con la participación de cocineros del Grupo Nove que suman 14 estrellas Michelin y 28 soles Repsol. Más de 200 mayores participaron en estas actividades, diseñadas para fomentar una alimentación saludable, promover hábitos responsables y crear espacios de aprendizaje y disfrute.

Estos talleres, realizados en espacios AFundación, no solo ofrecieron conocimientos prácticos sobre cocina, sino que también fortalecieron el vínculo con la comunidad, resaltando la importancia de cuidar y acompañar a nuestros mayores.



Proyecto de integración social “Bosque GADIS”. (Colaboración con Asociación Amicos)

Inauguramos el Bosque GADIS, un proyecto de integración social y de conservación de la biodiversidad que llevamos a cabo en colaboración con Amicos, organización dedicada a la inclusión y el apoyo de personas con discapacidad intelectual. Trabajadores de las Ecobrigadas de la entidad han plantado 300 abedules para regenerar de forma natural una parcela del municipio de Curtis con especies autóctonas de Galicia.

Esta acción inclusiva, que forma parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa de GADIS, se ha desarrollado en virtud del convenio de colaboración firmado con Amicos, que se plasma en diferentes iniciativas; entre ellas, el calendario solidario en el que la empresa participa desde hace cuatro años, o el festival “Festirititi”.



Colaboración con UNICEF para el envío de más de 4.000 kits de supervivencia

Apoyamos un año más a UNICEF en su esfuerzo por mejorar las condiciones de vida de miles de niños y niñas de todo el mundo que se enfrentan a diferentes crisis humanitarias. Hemos optado de nuevo por el Regalo Azul de UNICEF, que consiste en una felicitación navideña para enviar a todos nuestros colaboradores. Esto se traduce en una donación económica para ayudar a la población infantil más vulnerable con vacunas, alimentos y agua.

En 2024 hemos enviado a través de UNICEF 12.075 vacunas contra la polio, la misma cantidad de sobres de alimento terapéutico y más de 2,11 millones de pastillas potabilizadoras para transformar en potable el agua que no es apta para el consumo. En total, se destinaron 4.025 kits de supervivencia de estos suministros esenciales para proteger la vida de niños y niñas afectadas por conflictos bélicos, catástrofes naturales, la sequía o que habitan en países en vías de desarrollo.



Donación de alimentos

“Mayo Solidario”

En la 12ª edición de nuestra campaña “Mayo Solidario”, logramos reunir más de 150.000 kilos de alimentos. Una edición en la que hemos aumentado nuestra propia contribución hasta los 30.000 kilos para hacer frente a las actuales necesidades de los bancos de alimentos. Aliviar la situación de vulnerabilidad que atraviesan miles de familias de Galicia y Castilla y León es el fin de esta ayuda, a la que hay que sumar los 49.873 euros donados por nuestra clientela desde el 2 de mayo hasta el 1 de junio, en los diferentes puntos de venta de ambas comunidades autónomas.

12

Ediciones de la campaña

150.000 Kg

De alimentos donados

49.873 €

Donados

“La Gran Recogida” a favor de FESBAL

Gracias a la solidaridad de nuestra clientela y al esfuerzo de nuestros equipos, logramos recaudar más de 96.000 euros y 233.000 kilos de alimentos en 2024. Esta iniciativa en colaboración con la Asociación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), llevada a cabo desde hace una década en nuestros supermercados GADIS, no solo refleja nuestra apuesta por la acción social, sino también la importancia de la colaboración entre empresas, organizaciones y ciudadanía para atender las necesidades básicas de quienes más lo necesitan.

233.000 Kg

De alimentos donados

96.000 €

Donados



En el último año,  
hemos repartido  
en las principales  
campañas  
463.643 kilos  
de productos  
y recaudado  
más de  
180.000 euros.



Cultura, música, deporte y desarrollo local

Cultura

Apoyamos más de 1.700 eventos desde música o cine, hasta las fiestas populares.

“Día das Letras Galegas”

Nos sumamos, un año más, a la celebración del “Día das Letras Galegas”. Una fecha que, desde GADIS, aprovechamos para acercar nuestra literatura a miles de hogares en Galicia. En 2024, volvemos a apostar por un formato original con el cuaderno de actividades “Flores e Letras”. Una publicación para emprender un viaje al pasado de la literatura gallega y conocer curiosidades de los autores y publicaciones más universales.

Repartimos más de 30.000 ejemplares del cuaderno “Flores e Letras” a la clientela que realizó una compra por cualquier importe.

Disponible en formato PDF en la web:  
[www.gadisletrasgalegas.gal/edicions-anteriores](http://www.gadisletrasgalegas.gal/edicions-anteriores)



“V Concurso de Microrrelatos”

Para esta edición contamos con 2.016 textos cuya temática se basó sobre los “inicios”. El objetivo de este concurso fue poder despertar las emociones y dar visibilidad a los jóvenes y mayores con sus historias, el certamen hace que los relatos que se construyen sean en un formato narrativo diverso y con propuestas originales.

**Metamorfose** fue el título de la historia en la que ha recaído el 1º Premio. Su autora es Natalia Portas, de Pontevedra.

El 2º Premio fue para Jesús Suárez, de A Coruña, con **Marte**, un relato fantástico que culmina con un giro inesperado.

Y el 3º Premio fue para Antonio Sánchez, de Salamanca, que ha convencido con **El Latido Cósmico**. Frases cortas para describir de forma poética la creación del universo.

12.000 libros

Tanto los tres premiados como los 95 finalistas se agruparon en una edición especial impresa, que también se podía descargar en PDF de la web. Un libro del que se regalaron 30.000 ejemplares en los Supermercados GADIS a finales de octubre, con el fin de animar a leer a la clientela. Y para dar la oportunidad a todos los participantes de hacer públicas sus creaciones, los relatos se podían descargar en PDF a través de la web [www.gadismicrorrelatos.com](http://www.gadismicrorrelatos.com)



Repartimos bolsas de papel reciclado en A Coruña para la noche de San Juan

San Juan es la fiesta de mayor arraigo en A Coruña y hemos querido ayudar a nuestra clientela a que lo celebren de un modo más respetuoso con el medioambiente. Por lo que la víspera a la gran noche, hemos repartido de forma gratuita en los puntos de venta de la ciudad más de 50.000 bolsas de papel reciclado.



Música

Colaboramos con más de 150 festivales de música, audiovisuales y fiestas populares.

Fortalecemos nuestra apuesta por acercar la cultura al mayor número de personas con un completo programa de patrocinios y colaboraciones donde tienen especial protagonismo los festivales musicales de diversa índole, que concentran a miles de personas en toda Galicia.

- Festival Portamérica (Portas)
- Atlantic Fest (Vilagarcía de Arousa)
- Revenidas (Vilagarcía de Arousa)
- Fiv (Vilalba)
- Festival de la Luz (Boimorto)
- Festival Sinsal (Redondela)
- Planeta Sound (Ponferrada)
- 17º Festival Ribeira Sacra (Ayuntamientos de Sober, Monforte de Lemos, A Pobra do Brollón y Chantada)
- Recorda Fest (A Coruña)
- Elas son artistas (A Coruña)
- Festival O Son do Camiño (Santiago de Compostela)



Revenidas



O Son do Camiño



Río Verbena Fest



17º Festival Ribeira Sacra

“La música impulsa la cultura y da vida a nuestras comunidades. Es por eso que apostamos por los festivales como parte esencial de nuestra identidad.”

Deporte

Promovemos un estilo de vida activo y saludable a través del patrocinio y apoyo de más de 770 iniciativas relacionadas con el deporte en sus diferentes modalidades:

Deportes acuáticos

Con la costa gallega como escenario idóneo para la práctica de deportes acuáticos, respaldamos desde hace años el “Pantín Classic Galicia Pro”, que concentra a surfistas nacionales e internacionales en la playa de Valdoviño. Un evento que contribuye a la revitalización del territorio y promueve la inclusión social, con una prueba de surf adaptado. Además de esta competición, se celebró el “Gadis Longboard Festival Ferrol 2024”, que ha supuesto la vuelta a Galicia de la prestigiosa “World Surf League (WSL)”; y la “Cabreiroá Junior Pro Razo”.



Gadis Longboard Festival Ferrol 2024

Desde GADIS también colaboramos con la “Semana ABANCA” de vela, remo, piragüismo y esquí náutico, la “Copa de Galicia Kayak de Mar”, así como con los circuitos de natación en aguas abiertas de la “Travesía Costa” y la “Triple Corona Illas Atlánticas”, que suponen un auténtico desafío físico para los participantes.



Regata GADIS. CND Riveira

Deportes urbanos

El deporte urbano promueve el ocio activo, la inclusión social y la diversidad cultural.

Promovemos eventos como “O Marisquiño” en Vigo, conocido por su énfasis en deportes extremos como skateboarding, BMX y breakdance, que atraen a atletas y espectadores de todo el mundo y generan una vibrante atmósfera de energía y creatividad.



O Marisquiño



Family day, O Marisquiño

Colaboramos en eventos de:

- Carreras
- **Desafío de las Cíes** (Vigo)
  - **San Xiao** (Ferrol)
  - **Popular** (Monforte, Arteixo, Betanzos...)
  - **Desafío Bootcamp** (Vigo)
  - **Poseidón Race** (Cerceda)

- Circuitos
- **Correndo por Ourense**
  - **Correndo pola Costa da Morte**
  - **Corresan** (Santiago de Compostela)
  - **Coruña Corre**
  - **San Silvestre** (A Coruña, Vigo, Segovia, Ponteareas, Santiago, Cambados, Ribadeo...)

Estos eventos desafían a los participantes en la búsqueda de sus límites individuales, fomentando el espíritu de perseverancia y el logro de metas personales y contribuyendo significativamente a su desarrollo personal.

Otros campeonatos

Respaldamos diversos campeonatos y eventos deportivos de una amplia selección de categorías que van desde la hípica hasta el fútbol y la gimnasia rítmica. Eventos como “Equiocio” en Ferrol y el “Campeonato Nacional de Salto Hípico” de Valladolid promueven la pasión por la equitación y el cuidado de los animales.

Destacan, entre los muchos campeonatos que apoyamos anualmente, el “Campeonato de España de Gimnasia Rítmica Individual” y el “Campeonato de fútbol Femenino España Sub-17 y Sub-15”, que fomentan la participación activa de jóvenes en el deporte y la igualdad de género.



Equiocio (Ferrol)

Inclusión a través del deporte

Juegos Paralímpicos de París 2024 y visita de deportistas a GADISA

Un año más patrocinamos al Equipo Paralímpico Español a través del Plan ADOP. Con motivo de los Juegos Paralímpicos de París, sorteamos catorce viajes dobles a la capital francesa, para que 28 clientes de Galicia y Castilla y León tuviesen la oportunidad de animar en directo a los atletas paralímpicos.



Además, fruto de la colaboración con ADOP, un grupo de deportistas paralímpicos visitaron la sede de GADISA acompañados por el entonces vicepresidente del Comité Paralímpico Español (ahora presidente), Alberto Durán y otros representantes. En la visita participaron Alberto Suárez (Atletismo), que logró una Medalla de Plata, Juan Saavedra (Tiro), Judith Rodríguez (Esgrima), y

Damián Ramos (Ciclismo), con una Medalla de Bronce cada uno en París. También participaron en el encuentro Adiaratou Iglesias (Atletismo), Verónica Rodríguez (Remo); y Araceli Mendiña y Adrián Mosquera (Piragüismo).



Visita de deportistas paralímpicos

Partido solidario GADIS con el Monbus Obradoiro

Colaboramos un año más con el Monbus Obradoiro en la organización de este partido solidario. Por cada punto anotado por cualquier equipo, GADIS donó 5 kilos de alimentos al Albergue Xoán XXIII, dedicado a la inclusión social y asistencia de personas sin hogar.



Apoyo al Monbus Obradoiro

Programa Deporte Solidario de la Fundación EMALCSA

GADIS respalda este programa con el objetivo de crear igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Además, desarrollamos acciones que abordan cuestiones de género, educación en valores y participación de niños y jóvenes desfavorecidos.



Colaboración con la Fundación Emalcsa

Desarrollo local

Contribuimos a nuestra gastronomía destacando los productos locales y promoviendo la cocina tradicional.

Promovemos fiestas como:

- Feira Abanca Semana Verde de Galicia (Silleda)
- Festa do Pulpo de Carballiño (O Carballiño)
- Concurso de Tortillas (A Coruña)
- Feira do Turismo Gastronómico Xantar (Ourense)
- Festival da Merluza de Celeiro (Celeiro)
- Galicia Fórum Gastronómico (A Coruña)
- Festa do Albariño (Cambados)
- Festa das Peras (Pontedeume)
- Festa do Pan (Carral)
- Feira do Cocido (Lalín)
- Feira Franca (Betanzos)
- Año Xacobeo (desde 1999)



Impulsamos el mundo rural gallego junto con la Fundación Galicia Sustentable

El Foro “Rural Sustentable” es un encuentro para debatir propuestas que favorezcan el cambio hacia un modelo con mejores condiciones de vida. Promover la prosperidad y la sostenibilidad del medio rural es el objetivo de nuestra unión con la Fundación Galicia Sustentable.

La fundación impulsa el Foro “Rural Sustentable” y GADISA Retail se ha convertido en socio protector de esta iniciativa que da voz a personas, emprendedores y proyectos que están transformando el rural.



# 04

## Sostenibilidad ambiental



4.1

Economía circular

El compromiso con la gestión sostenible de los recursos es parte de nuestra cultura y nos lleva a impulsar la transición de nuestro negocio hacia la economía circular, que nos permite reducir el consumo y reintroducir los materiales desechados en la cadena de valor.

Nuestro sistema de gestión medioambiental promueve las tres R (reducir, reutilizar y reciclar). Trabajamos en todas las fases de nuestra actividad para asegurar un uso sostenible de los recursos, el aprovechamiento de todos los excedentes y un uso responsable entre nuestra clientela.

- En la sede central damos una nueva utilidad a más del 95% de los residuos.
- Apostamos por el uso de envases reutilizables. Hemos realizado 7,8 millones de movimientos de cajas de plástico, lo que evita el empleo de recursos menos sostenibles.



Sello “De residuos a recursos: zero a vertedero”

Nuestros esfuerzos nos han permitido, por tercer año consecutivo, recibir este reconocimiento del Grupo Saica, que avala que más del 95% de los residuos generados en nuestro centro logístico de Betanzos son reutilizados o reciclados. En concreto, el sistema de revalorización de residuos del centro ha permitido dar una segunda vida a cerca del 98% de los residuos generados en 2024.



Gestión de residuos y reciclaje

Contamos con un sistema interno de clasificación y reciclaje de envases y embalajes que nos permite aumentar la valorización de residuos. En 2024 hemos reciclado un total de 9.109 toneladas de residuos, reintroduciéndolos en nuestra cadena de valor:

El cartón de distintos procesos se usa para producir las cajas de nuestro sistema logístico, nuestro servicio a domicilio y GADISline.

El plástico reciclado se convierte en el film estirable de polietileno que se utiliza en los puntos de venta GADIS.

Trabajamos con palés reciclados elaborados con madera certificada de origen sostenible.

|                                                                        | 2022      | 2023      | 2024      |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Reciclado de plástico (toneladas)                                      | 749,72    | 772,29    | 794,66    |
| Reciclado de cartón (toneladas)                                        | 8.659,25  | 8.979,15  | 8.190,08  |
| Reciclado de madera (toneladas)                                        | 158,72    | 186,56    | 124,31    |
| Movimientos de cajas reutilizables de plástico reciclado y certificado | 4.622.436 | 4.790.778 | 7.781.858 |

Ayudamos a nuestra clientela a reciclar

Somos conscientes del poder transformador de nuestra actividad sobre la generación de residuos domésticos. Trabajamos para implicar a la clientela en el reto de sostenibilidad, el aprovechamiento de los recursos o el reciclaje.

Entre otras medidas:

- Apostamos por secciones de producto a granel o producto fresco que reducen la utilización de envases.
- En algunas tiendas recogemos cápsulas de café, que se reciclan correctamente, separando la parte orgánica de la inorgánica.
- Facilitamos puntos de recogida de pilas domésticas o restos de aparatos electrónicos, que se entregan a gestores autorizados para el reciclaje del 100% de sus componentes.
- Hemos habilitado islas de reciclaje en diferentes establecimientos.



4.2

Cambio climático y eficiencia energética

Desde GADISA Retail queremos contribuir a la mitigación del cambio climático. Trabajamos para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestra actividad y a la cadena de valor alimentaria.

Plan de Eficiencia Energética

Buscamos garantizar un uso responsable de la energía a través de nuestro Plan de Eficiencia Energética. La modernización gradual de nuestros supermercados permite ahorrar hasta un 40% de energía en cada local.

- Sustitución de iluminación tradicional por luminarias LED.
- Optimización del uso de los equipos.
- Instalación de sensores de presencia.
- Climatización e iluminación eficientes.
- Empleo de sistemas de refrigeración eficientes como, por ejemplo, puertas murales.
- Mejora del aislamiento térmico y acústico de los centros.
- Aprovechamiento de la luz natural.
- Monitorización de los consumos de las tiendas y auditorías cada 4 años.

Apuesta por la energía renovable

Promovemos el uso de energías renovables e invertimos en tecnologías de autoconsumo para reducir nuestra huella de carbono. Contamos con instalaciones fotovoltaicas en nuestro centro logístico de Medina del Campo y en varios puntos de venta, siendo la más reciente la del GADIS de Bertamirás (A Coruña).



Alianza Galega polo Clima



Continuamos colaborando con la Alianza Galega polo Clima para hacer de Galicia una comunidad referente en sostenibilidad económica y ambiental.

Esta iniciativa busca la cooperación entre entidades locales para promover un mercado circular, de huella de carbono neutra y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. La alianza, impulsada por la Xunta de Galicia, fomenta el entendimiento entre las empresas gallegas, las administraciones públicas, las autoridades portuarias, las organizaciones civiles y las instituciones educativas.

4.3

Compra responsable

Aseguramos un suministro responsable y sostenible que nos permite contar con el mejor surtido y generar riqueza socioeconómica en nuestro entorno.

Producto fresco y local

Nuestro modelo de negocio sostenible implica la compra a cerca de 1.000 proveedores de origen local, priorizando la producción más sostenible y de proximidad. Esta apuesta se materializa en los supermercados, donde incentivamos el consumo de productos frescos y de temporada.

Productos ecológicos

Nuestros supermercados cuentan con un amplio surtido de productos que cuidan el medioambiente. Ofrecemos más de 300 referencias ecológicas.



# Sobre este informe

Esta publicación reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa.



## Sobre este informe

En GADISA Retail, cada año compartimos nuestra memoria corporativa en la que detallamos nuestras actividades del último ejercicio, presentamos los indicadores clave en áreas económicas, ambientales y sociales, así como nuestra estrategia de gestión y políticas operativas.

### Análisis de materialidad GADISA Retail

La estructura y contenidos incluidos en la presente memoria responden al principio de materialidad. Es decir, se reporta la información de acuerdo con aquellas temáticas ESG relevantes para GADISA Retail y para sus grupos de interés.

#### Sostenibilidad Social

- Conciliación del trabajo y la vida personal
- Entorno laboral saludable y seguro y prevención de incidentes
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Economía circular, logística eficiente y desperdicio alimentario
- Vocación de servicio y cercanía al cliente

#### Sostenibilidad ambiental

- Contaminación y gestión de residuos
- Gestión responsable del capital natural y prevención de incendios
- Lucha y adaptación al cambio climático

#### Sostenibilidad económica

- Ética, transparencia y buen gobierno
- Producción local y relación responsable con nuestros proveedores
- Seguridad de la información
- Crecimiento económico responsable e impacto socioeconómico en las comunidades
- Gestión de impactos y riesgos
- Cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos

La elaboración del análisis de materialidad ha tomado como marco de referencia los estándares de reporte internacionales GRI, que ofrecen un respaldo de la información incluida y su calidad.

La metodología empleada sigue los siguientes principios:

#### Contenidos

**Participación de los grupos de interés:** gracias a los canales de diálogo con nuestros grupos de interés, podemos identificar e integrar sus necesidades.

**Análisis del marco de sostenibilidad** sectorial teniendo en cuenta las últimas tendencias en el sector en los ámbitos económico, social y ambiental.

**Análisis interno:** a través de entrevistas internas y analizando la normativa corporativa, definimos las principales prioridades para GADISA.

#### Estándares de la información

- 1) Equilibrio
- 2) Comparabilidad
- 3) Precisión
- 4) Puntualidad
- 5) Claridad
- 6) Fiabilidad



**gadisa** | RETAIL